



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

ECONOMÍA LABORAL

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C.	DENSIDAD HORARIA						PRE - REQUISITO
			Presencial			Semipresencial			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	THS/SEM	
ECL-533	V	3	3	0	0	29	19	3/48	ECE-433

Elaborado por	ECON. DESIREE MARTÍNEZ		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de Vigencia	MARZO, 2005		
Revisado por	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	

FUNDAMENTACIÓN

La dinámica económica y social presente en el mundo actual, caracterizada por la conformación de grandes bloques de interés como el MERCOSUR, la Comunidad Económica Europea y el reciente tratado del libre comercio, suscrito por la mayoría de los países del Continente Americano, entre otros, influyen sensiblemente en el crecimiento y desarrollo de las naciones, por cuanto representan cambios en el orden mundial, que implican una nueva visión y reevaluación de los recursos productivos tradicionales (Tierra, trabajo y capital) y no tradicionales (Tecnología y Estado), de que disponen los países para alcanzar el crecimiento disponible y proporcionar a sus ciudadanos, un mayor bienestar.

Bajo esta perspectiva, es de esperarse que la Venezuela contemporánea se oriente a la evolución de su sistema económico y social para enfrentar los cambios que le impone la actual realidad del mundo, involucrando en ello, el diseño de una plataforma educativa que facilite a los futuros profesionales la obtención de información sobre conceptos, leyes y métodos de naturaleza económica, particularmente en la disciplina laboral. Esto último, con base a la importancia del recurso humano como generador de riqueza (En el aspecto físico e intelectual), para propiciar y lograr el desarrollo económico del país.

En consecuencia, la economía laboral representa un conocimiento fundamental para cualquier profesional, pues la aplicación del mismo, le permitirá reconocer, relacionar y diseñar respuestas efectivas a la realidad y los cambios inmersos en ella, a través del análisis crítico y objetivo de los fenómenos económicos, sociales y productivos del contexto y de las interrelaciones que entre estos se suceden.

El programa consta de las siguientes unidades:

- I. Unidad Introducción a la Economía laboral.
- II. Unidad Mercado de Trabajo.
- III. Unidad Capital Humano.
- IV. Unidad Sindicato y Actividades Humanas.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Utilizar las Herramientas necesarias que le permitan el conocimiento del funcionamiento del mercado de trabajo: su estructura , las variables fundamentales que influyen en el mismo y las políticas económicas que pueden modificarlo internamente.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA LABORAL		ESTABLECER LA INCIDENCIA DE LA ASIGNACIÓN EFICIENTE DEL FACTOR TRABAJO EN LAS PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DEL SISTEMA.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir Economía Laboral indicando algunos elementos y variables fundamentales que inciden en ella. 2. Identificar el estudio de la economía laboral como disciplina. 3. Relacionar el factor trabajo con el crecimiento y desarrollo económico.	• Economía y factores. • Economía Laboral como disciplina. • El crecimiento y desarrollo económico.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Conferencia o exposición. • Discusión dirigida. • Acercamiento o crítico.	Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Prueba Escrita. • Interrogatorios.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
MERCADO DE TRABAJO		ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA Y LA OFERTA EN LA FORMACIÓN DEL EQUILIBRIO DEL MERCADO LABORAL	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Distinguir entre los conceptos de demanda y oferta laboral. 2. Identificar los que inciden en el comportamiento de las variables demanda y oferta laboral, así como la elasticidad de dichas variables. 3. Establecer el equilibrio del mercado laboral partiendo del comportamiento de las curvas de demandas y ofertas de trabajo	• Composición Del un mercado: - Oferta. - Demanda. • Mercado de trabajo. • Demanda de trabajo: - Definición. - Curva de demanda. - Factores determinantes de la demanda. - Elasticidad de la demanda. • Oferta de Trabajo: - Definición. - Curvas de ofertas. - Determinantes de la oferta. - Elasticidad de la oferta. • Modelos de oferta laboral.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Conferencia o Exposición. • Lecturas comentadas. • Acercamiento o crítico. • Consideración de variables.	Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Pruebas Escritas. • Taller. • Ejercicios prácticos.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
CAPITAL HUMANO		CONOCER EL PROCESO DE FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO DENTRO DEL SISTEMA DEL MERCADO.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Reconocer los aspectos fundamentales del concepto de capital humano. 2. Identificar los elementos que componen el perfil de ingresos por edades. 3. Describir el proceso de formación en el trabajo y los perfiles de ingresos por edades	- El Capital Humano. - Perfil de ingreso por edades. - Tasa de rendimiento.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Conferencia o Exposición. - Discusión dirigida. - Acercamiento crítico.	Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Pruebas Escritas. - Trabajo de investigación.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LOS SINDICATOS Y EL SISTEMA ECONÓMICO		ANALIZAR LA INFLUENCIA DE LOS SINDICATOS EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LA TASA DE EMPLEO EN UN SISTEMA ECONÓMICO.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Distinguir los conceptos de sindicatos, actividad económica y tasa de empleo. 2. Relacionar el nivel de actividad económica con la tasa de empleo. 3. Establecer la importancia de los sindicatos para el cumplimiento de los objetivos de la oferta laboral. 4. Estudiar los efectos económicos del sistema que se generan a partir de la actividad sindical.	- Sistema económico. Tipos. - Actividad económica. - Proceso económico - Los sindicatos y los efectos de la acción sindical. - El empleo, desempleo, sub-empleo. - La remuneración y las compensaciones. - El carácter variado del salario. - La convenciones colectivas y las reivindicaciones. - Los Impuestos.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Conferencia o exposición. - Lectura comentada. - Acercamiento o crítico. - Consideración de variables.	Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Prueba escrita. - Trabajo de investigación. - Ejercicios prácticos. - Taller.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFIA

- Byars Li. y Rue L. **Gestión de Recursos Humanos**. Editorial Irwin. España. 1996.
- Bueno C. Cruz I. y Durán J. J. **Economía de la Empresa**. Análisis de las Decisiones Empresariales. Editorial Pirámide. Madrid. 1995.
- Blanco J. M. y Pons E. **Evidencia Empírica del Capital Humano y la Teoría del Filtro en el Mercado de Trabajo**. II Jornadas de Economía Laboral. Bilbao. 1997.
- Chiavenatto Idalberto. **La Administración de Recursos Humanos**. Editorial Mc Graw Hill. México. 2000.
- Fisher S. Y Dombush R. **Economía**. Editorial Mc Graw Hill. México. 1997.
- Hall R. y Lieberman M. **Economía. Principios y Aplicaciones**. Editorial Paraninfo. España. 2003.
- Jonson y Sholes. **Dirección Estratégica**. Editorial Prentice Hall. 2000.
- Maza Zabala F. y González A. **Tratado Moderno de Economía**. Editorial Panapo. Venezuela. 1998.
- Morales J. y Velandia N. **Salarios. Estrategias y Sistemas Salarial o de Compensación**. Editorial Mc Graw Hill Interamericana S.A. Colombia. 1999.
- Navas J. E. y Guerrero L. A. **La Dirección Estratégica de la Empresa y Aplicaciones**. Editorial Civitas. Madrid. 1996.
- Sach J. y Larraín F. **Macroeconomía en la Economía Global**. Editorial Prentice may. México. 2003.
- Schiller B. **Principios Esenciales de la Economía**. Editorial Mc Graw Hill. México. 2002
- .